



संपादकीय

सदमे में श्रीलंका

एक शांत और मनोरम देश के रूप में अपनी नई ख्याति गढ़ रहे श्रीलंका में हुए सिलसिलेदार बम धमाके ने केवल दुःख, बर्कत सके लिए सबक भी है। अब तक के व्योरे के मुताबिक, आठ विस्फोटों में 200 लोगों के मरने की आशंका जताई जा रही है और 600 से ज्यादा घायल हुए हैं। इंटरनेट के अवसर पर एक मई विशेष के लोगों को निशाना बनाया गया है। सर्व और ऐसे होटलों पर हमले किए गए हैं, जहां धर्म विशेष के लोगों का जमघट था। वे धार्मिक कार्य के लिए जुटे थे, खुशी मना रहे थे, आपस में मिल-जुल रहे थे, लेकिन आतंकियों को यह पसंद नहीं आया। उनकी शैतानी मानसिकता को जितनी निंद की जाए, कम है। जाहिर है, इन हमलों से पूरी दुनिया में मातम और बिता का माहौल है। तमाम देशों के राष्ट्रपति और नेता इन हमलों को कड़े शब्दों में खारिज निंद कर रहे हैं। वे हमले मान्यता पर ठीक उसी तरह से हमला है, जैसे हाल ही में न्यूजीलैंड में मस्जिद पर हुआ हमला था। दोनों ही जगह धार्मिक कृत्य में तरो लोगों को निशाना बनाया गया है। हिंसा की यह बढ़ती प्रवृत्ति बेदह खतरनाक है। श्रीलंका के लिए तो यह और भी दुःख है। इस देश में सिंहेली, वीद, तमिल तनाव को लगभग दो दशक तक घेरा है। यह तो पूरी दुनिया के लिए सुखद खबर थी कि श्रीलंका हिंसा के दुःख और शर्मनाक दौर से निकल आया था, लेकिन ताजा हमलों ने श्रीलंका के दामन पर फिर दम लगा दिए हैं। यह समझना होगा कि यह आतंकवाद के अंधे हिंसा है, इसके अलावा तरह की नरसिंह या सांप्रदायिक घृणा के संकेत मिल रहे हैं। वे सभसे श्रीलंका ही नहीं, बल्कि दक्षिण एशिया व दुनिया के लिए भी विचार के प्रेरक बिंदु बने हैं। खतरों से सावधान रहना है। अनेक तरह की आतंकवादी प्रवृत्तियों लगी हैं। कहीं श्रीलंका हिंसा के नए दौर में न चला जाए? वह जातीय या सांप्रदायिक घृणा का एक नया दौर न शुरू हो जाए? वहां की सरकार को ही नहीं, बल्कि श्रीलंका से सरोकार रखने वाली तमाम सरकारों को सचेत रहना होगा कि समगर से बिरे इस छोटे देश में सौहार्दपूर्ण जीवन जल्दी से निरर्थक पर लौट आए। हिंसा से बुरी तरह से दुखी और आहत रहे श्रीलंकाई समाज के लिए भी यह परीक्षा की घड़ी है। यह संघर्ष, शांति और चिंतन का समय है। विस्फोट करने वालों और उनके संपादकों का सही-सही पता लगाना होगा। बहुत सावधानी से उन कारणों की विस्तृत पड़ताल होनी चाहिए कि आखिर श्रीलंका की ही क्यों ऐसी सांप्रदायिक हिंसा का शिकार बन गई? क्या ऐसे बर्कत लोग भी हैं, जिन्हें श्रीलंका में बहुत परिसर और त्याग के बाद आठ शक्ति रास नहीं आ रही है? क्या ऐसे लोग हैं, जो चाहते हैं कि श्रीलंका में किसी भी हिंसा का कारोबार चलता रहे, निंदीय लोग का खून बहता रहे? यह भारत सरकार के लिए भी चुनौतीपूर्ण समय है। भूगोल की दृष्टि से श्रीलंका के अतिम भारत की भी महंगी पड़ती रही है। एक शांत, सद्भावपूर्ण श्रीलंका भारत के हित में है। श्रीलंका को सबसे ज्यादा उम्मीद अभी भारत से ही होगी, तो कोई आश्चर्य नहीं। भारत सरकार के लिए भी यह जाना और चिंतन का विषय होना चाहिए कि दक्षिण एशिया में इस तरह की जानीयां या जानिगाम हिंसा क्यों ज्यादा होती है? इन हमलों के हरसंभव संकेतों से हमें सावधान होना।



ट्वीट आतंकवादी

श्रीलंका में आतंकवादी बम धमाकों के एक इस्लामवादी समूह, "थोदेद जमात", जो सीरिया-जिहाद रिजेंट शामिल है, को सुफिज्म में रिया है। विदेशी मुद्रारों ने श्रीलंका को चेतावनी दी थी कि "थोदीद जमात" ने प्रमुख चर्चा और भारतीय उच्चायोग (दूतावास) पर बमबारी करने की योजना बनाई है।

ब्रह्म चेलांनी, सामाजिक विरलेषक

ज्ञान गंगा

श्रीराम शर्मा आचार्य/श्रावणी धार्मिक रूपाध्याय के प्रचार का पूर्व है। सद्गान, बुद्धि, विवेक और धर्म की वृद्धि के लिए इनके निमित्त किया गया, सस्तिर इतने ब्रह्मर्षी को कहते हैं। श्रावणी पर श्रावण बड़ा ही इन्द्रगमनी है। श्रावणी वैदिक पर्व है। प्राचीन काल में ऋषि-मुनि इसी दिन से वेद पराकरण आरंभ करते थे। इसे "उपक्रम" कहा जाता था। वेद का अर्थ है-सद्गान और ऋषि का तात्पर्य है वे आत्मा महामानव, जिन्का अपार करुणा के फलस्वरूप वह सुख-संतोष से भरा। सद्गान का धारण जितना आवश्यक है और जितने बड़े पाप हटाए जा, जिनके परिश्रम, त्याग, तप व करुणा से सुगम हो सका, उनके द्रष्टा ऋषि-मनीषियों को भी उनका ही श्रावणस्य माना चाहिए एवं उनके प्रति हार्दिक कृतज्ञता व्यक्त करनी चाहिए। श्रावणी पर्व पर दिव्य व संकल्प का नवीनीकरण किया जाता है। उसके लिए परंपरागत दंग से तीर्थ अथवा, चरान, इन्द्रादि संकल्प एवं तर्पण आदि कम किए जाते हैं। श्रावणी के कर्मकाण्ड में पाप-निवारण के लिए हेमादि संकल्प कराया जाता है, जिसमें भविष्य में पातकों, उपपातकों और महापातकों से बचने, परद्रव्य अपहरण न करने, परनिंदा न करने,

हरीतिमा संवर्धन

आहार-विहार का ध्यान रखने, हिंसा न करने, इंद्रियों का संयम करने एवं सदाचार करने की प्रतिज्ञा ली जाती है। यह सुष्ठि निर्यात के संकल्प से उपजी है। हर व्यक्ति अपने लिए एक नई सुष्ठि करता है। यह सुष्ठि यदि इरीय योजना के अनुकूल हुई, तब तो कल्याणकारी परिणाम उपजते हैं, अन्यथा अनर्थ का सामना करना पड़ता है। अपनी सुष्ठि में चढ़ने, सोचने और करने में कहीं भी विचार आया हो, तो उसे हटाने और नई शुरुआत करने के लिए हेमादि संकल्प करने हैं। प्रीति कर्मा और भावना ही कर्मकाण्ड का प्राण है। श्रावणी पर्व पर सामान्य देवायुज के अतिरिक्त विशेष पूजन के अनन्तर्गत ब्रह्मा, वेद एवं ऋषियों का आह्वान किया जाता है। ब्रह्मा सुष्ठि कर्ता है। ब्रह्मा वेदवेत्ता का धारण करने एवं अनुशासन के पालन करने से ही अमीरी की प्राप्ति हो सकती है। उस विधा को अपनाते, जानते एवं अभ्यास में लाने वाले ही श्रेष्ठ के प्रतीक-धर्या होते हैं। इस पर्व पर ज्ञान के अवतरण की देह के रूप में अर्थरथा की जाती है। ज्ञान से ही विकास का आरंभ होता है। अज्ञान ही अवनितका मूल है। अज्ञान से अशांति पनपती और अशांति अभाह को जन्म देती है।



धरती बचाने की जिम्मेदारी का अहसास

ज्ञानेश्वर रावत

पृथ्वी दिवस समूची दुनिया में 22 अप्रैल को मनाया गया। यह दिन एक ऐसे महापुरुष की दृढ़ इच्छाशक्ति के लिए जाना जाता है, जिन्होंने दान लिया था कि हमें पृथ्वी के साथ धिपरा जा रहे व्यवहार में बदलाव लाना है। वह थे अमेरिका के पूर्व सीनेटर मेराल्ड नैल्सन। 22 अप्रैल 1970 को उन्हीं के प्रयासों से लगभग दो करोड़ लोगों के बीच अमेरिका में पृथ्वी को बचाने के लिए पहला पृथ्वी दिवस मनाया गया था। उनका विचार था कि पारंपरिक संरक्षण हमारे राजनीतिक एजेंडे में शामिल नहीं है। वर्यो न पारंपरिक को ही रहे नुकसान के विरोध के लिए एक व्यापक जमीनी आधार तैयार किया जाये और सभी इसमें भागीदार बनें। आखिरकार आठ साल के प्रयास के बाद 1970 में उन्हें अपने उद्देश्य में कामयाबी हासिल हो पायी। तब से लेकर आज तक दुनिया में 22 अप्रैल को पृथ्वी दिवस मनाया जाता है। 1990 में इस दिवस के आयोजन से दुनिया के 141 देश सीधे तौर पर और जुड़े। दरअसल विकास के दुर्घरिणाम के चलते हुए बदलावों के कारण पृथ्वी पर दिन-ब-दिन बोझ बढ़ता जा रहा है। यह तथ्यांकविक विकास वास्तव में विनाश का मार्ग है, जिसके पीछे इनसान अंध अंधाधुंध भागा चला जा रहा है। इसमें जलवायु परिवर्तन ने अहम भूमिका निभायी है। आज का दिन आत्मचिंतन का दिन है। इसलिए आज के दिन हम सभका दायित्व बनाता है कि पृथ्वी के ऊपर आए इस भीषण संकट के बारे में सोचें और इससे निजात पाने के उपायों पर अमल करना का संकल्प लें। पृथ्वी की जिंता आज किस है। यह मुद्दा नेताओं के राजनीतिक एजेंडे में है ही नहीं वर्योकि पृथ्वी बचें तक नहीं है। जबकि पृथ्वी हमारे अस्तित्व का आधार है, जीवन का केन्द्र है। वह आज

जिस स्थिति में पहुँच गई है, उसे वहाँ पहुँचाने के लिए हम ही जिम्मेदार हैं। आज सबसे बड़ी समस्या मानव का बढ़ता उपभोग है मगर सबसे केवल उपभोग की वस्तु नहीं है। वह तो मानव जीवन के साथ-साथ लाखों-लाख वनस्पतियों-जीव-जंतुओं की आश्रयस्थली भी है। इसके लिए खासतौर से उच्च गर्म, मध्य गर्म, सतकार और संस्थान, सभी समान रूप से जिम्मेदार हैं जो संसाधनों का बेदरती से इस्तेमाल कर रहे हैं। जीवाश्म ईंधन का पृथ्वी विशाल भंडार है लेकिन इसका जिस तेजी से दोहन हो रहा है, उसकी मिसाल मुश्किल है। इसके इस्तेमाल और बेतहाशा इस्तेमाल से खतरों को निश्चित तौर पर विला का विषय बना दिया है। अस्तित्व में इस्तेमाल में आने वाली हर चीज, भले वह पानी, जमीन, जंगल, नदी, कोयला, बिजली या लोहा आदि कुछ भी हो, पृथ्वी का दोहन करने में हम कोई कार-कसर नहीं छोड़ रहे हैं। असल में प्राकृतिक संसाधनों के अति दोहन से जैव विविधता पर संकट मंडराने लगा। पृथ्वण की अधिकांश के कारण देश की अधिकांश नदियाँ अस्तित्व के संकट से जुड़ा रही हैं। आर्सेनीसीसी के अत्यन्त खूलासा करते हैं कि बीती सदी के दौरान पृथ्वी को औसत तापमान 1.4 फारेनहाइट बढ़ चुका है। अगले सौ सालों के दौरान इसके बढ़कर 2 से 11.5 फारेनहाइट होने का अनुमान है। पृथ्वी के औसत तापमान में हो रही यह बढ़ोतरी जलवायु और मौसम प्राणियों में व्यापक स्तर पर विनाशकारी बदलाव ला सकती है। इसके चलते जलवायु और मौसम में बदलाव के सबूत मिलने शुरू हो ही चुके हैं। महासागरों के गर्म होने की रपतार में इजाजा हो रहा है। एक शोध के अंतर्गत भूविज्ञानियों ने खुलासा किया है कि पृथ्वी में से लगातार 44 हजार बिलियन वॉट उष्मा बाहर आ रही है। पृथ्वी से निकलने वाली कुल



गर्मी के आधे हिस्से का लगभग 97 फीसदी रेडियो एक्टिव तत्वों से होता है। जहाँ तक ई-कार्बन का सवाल है, अक्टोबर 2016 में दुनिया में 4.47 करोड़ टन ई-कार्बन पैदा हुआ। हर साल हमें यहाँ मात्र लाख टन ई-कार्बन पैदा होता है। पृथ्वण के चलते हर तरह सेकेड में दुनिया में एक व्यक्ति की मौत हो जाती है। वैज्ञानिकों के अनुसा जनसंख्या वृद्धि से धरती के विनाश का खतरा उत्पन्न हो रहा है। इससे वे सभी प्रजातियाँ खत्म हो जायेंगी जिन पर हमारा जीवन निर्भर है। इसके लिए सबसे पहले हमें

आज का राशिफल

<b>मेघ</b>	बेरोनवार व्यक्तियों को रोजगार मिलेगा। धन, पद, प्रतिष्ठा में वृद्धि होगी। शासन सत्ता का सहयोग मिलेगा। रूपए पैसे के लेन-देन में सावधानी रखें। स्वास्थ्य के प्रति सचेत रहें। ईश्वर के प्रति आस्था बढ़ाएँ।
<b>बृषभ</b>	साप्ताहिक व व्यावसायिक समस्याएँ रहेंगी। उदर-विकास या लव्हा के रोग से पीड़ित रहेंगे। आय और व्यय में संतुलन बनाकर रखें। जीवन साथी का सहयोग व सात्त्विक मित्रता। वाहन प्रयोग में सावधानी रखें।
<b>मिथुन</b>	साप्ताहिक प्रतिष्ठा में वृद्धि होगी। व्यावसायिक योजना सफल होगी। रूपए पैसे के लेन-देन में सावधानी रखें। मनोरंजन के अवसर प्राप्त होंगे। यात्रा-देशाटन की स्थिति सुखद व लाभप्रद होगी। व्यर्थ के तनाव मिलेंगे।
<b>कर्क</b>	बेरोनवार व्यक्तियों को रोजगार मिलेगा। शिक्षा प्रतियोगिता के क्षेत्र में आशातीत सफलता मिलेगी। जारी प्रयास सफल होंगे। वाणी की सौलता बनाने रहें। प्रणय संघर्ष प्रगाढ़ होंगे। वाहन प्रयोग में सावधानी अपेक्षित है।
<b>सिंह</b>	प्रतियोगी परीक्षाओं में सफलता मिलेगी। पिता या उच्चाधिकारी से वैचारिक मतभेद हो सकते हैं। भाई या पत्नी का सहयोग मिलेगा। समतुल्य पक्ष से लाभ मिलेगा। सतान में संघर्ष करण सह्य समायार मिलेगा।
<b>कन्या</b>	जीवन साथी का सहयोग व सात्त्विक मित्रता। धन, पद, प्रतिष्ठा में वृद्धि मिलेगी। रुका हुआ कार्य सम्पन्न होगा। यात्रा में अपने सामान के प्रति सचेत रहें चोरी या खोने का आशंका है। व्यर्थ की भागदौड़ रहेगी।
<b>तुला</b>	राजनीतिक महावाक्यांश की पूर्ति होगी। उपहार व सम्मान का लाभ मिलेगा। सतान के दायित्व की पूर्ति होगी। व्यावसायिक योजना सफल होगी। प्रेम प्रसंग प्रगाढ़ होंगे। वाहन प्रयोग में सावधानी अपेक्षित है।
<b>वृश्चिक</b>	आर्थिक पक्ष मजबूत होगा। उदर-विकास या लव्हा के रोग से पीड़ित रहेंगे। आय के नए स्रोत बनेंगे। स्वास्थ्य के प्रति सचेत रहें। यात्रा-देशाटन की स्थिति सुखद व लाभप्रद होगी। श्रिचलन में संघर्ष।
<b>धनु</b>	साप्ताहिक जीवन सुखमय होगा। रूपए पैसे के लेन-देन में सावधानी रखें। जारी प्रयास सफल होंगे। शिक्षा प्रतियोगिता के क्षेत्र में आशातीत सफलता मिलेगी। प्रणय संघर्ष प्रगाढ़ होंगे। धार्मिक प्रवृत्ति में वृद्धि होगी।
<b>मकर</b>	दाम्पत्य जीवन सुखमय होगा। उदर-विकास व सम्मान का लाभ मिलेगा। आय के नवीन स्रोत बनेंगे। कोई भी महत्वपूर्ण निर्णय न लें। कार्यक्षेत्र में रुकावटों का सामना करना पड़ेगा। शासन सत्ता का सहयोग मिलेगा।
<b>कुम्भ</b>	व्यावसायिक शिक्षा में किए गए प्रयास सफल होंगे। आन्तरिक कर्षण का सामना करना पड़ेगा। रुका हुआ कार्य सम्पन्न होगा। नए विचारों का परिष्कार होगा। समतुल्य पक्ष से लाभ होगा। व्यर्थ की भागदौड़ रहेगी।
<b>मीन</b>	साप्ताहिक जीवन सुखमय होगा। उदर-विकास व सम्मान का लाभ मिलेगा। सुखमय कार्य में हिस्सा लेना पड़ सकता है। पिता या उच्चाधिकारी का सहयोग मिलेगा। आन्तरिक कर्षण में संघर्ष करण पड़ सकता है।



जयंतीलाल भंडारी

इन दिनों भारत का उपभोक्ता बाजार और भारत का ई-कॉमर्स बाजार दुनिया के सभी देशों की तुलना में सबसे तेजी से बढ़ता दिखाई दे रहा है। भारत के बाजार की छलांगें लगाकर और आगे बढ़ने की सभाबद्धाएँ भी बढ़ती जा रही हैं। हाल ही में 18 अप्रैल को ई-कॉमर्स कंपनी अमेजन ने निर्णय लिया है कि वह चीन में अपना काम सेंट्रल भारत के अंनलाइन बाजार में कारोबार को और बढ़ाएगी। अमेजन ने यह निर्णय चीन में अतीवधा की शक्ति बचाती टी मॉड और जेडी डेंट कौम के वर्यस को देखते हुए लिया है। भारत में अमेजन सबसे बड़ी ई-कॉमर्स कंपनी है। पिछले दिनों प्रकाशित विश्व प्रसिद्ध कंसल्टेंसी फर्म बीसीजी की रिपोर्ट 2019 में कहा गया है कि वर्ष 2008 में भारत का जो उपभोक्ता बाजार महज 31 लाख करोड़ रुपये था, वह 2018 में 110 लाख करोड़ रुपये का हो गया। अब भारत का उपभोक्ता बाजार 2028 तक तीन गुना बढ़कर 335 लाख करोड़ रुपये का हो जाएगा। रिपोर्ट में यह भी कहा गया है कि भारत का उपभोक्ता बाजार वर्ष 2008 से हर साल करीब 13 फीसदी बढ़ रहा है। उपभोक्ता बाजार की यह वृद्धि देश में बढ़ती आवादी, तेज शहरीकरण और मध्य वर्ग के जनी से बढ़ने की वजह से हो रही है। उपभोक्ता बाजार में प्रोसेस के साथ-साथ सर्विसेज की डिमांड भी तेजी से बढ़ रही है। कपड़े, फुटवियर, हेल्थकेयर तेजी से बढ़ने वाले सेगमेंट के रूप में उभरे हैं। यह वह भी उल्लेखनीय है कि देश के उपभोक्ता बाजार के बढ़ने का एक बड़ा कारण ई-कॉमर्स का तेजी से बढ़ना भी है। हाल ही में प्रकाशित डेलीय डेटिया और रिटेल एनालिसिस ऑफ डेटिया की रिपोर्ट में बताया गया है कि भारत का ई-कॉमर्स बाजार वर्ष 2021 तक 84 अरब डॉलर और का जाएगा। वर्ष 2017 में यह 24 अरब डॉलर का था। भारत में ई-कॉमर्स बाजार सालाना 32 प्रतिशत की दर से बढ़ रहा है। निस्संदेह ई-कॉमर्स ने देश में खुदरा कारोबार (रिटेल सेक्टर) में क्रांति ला दी है। देश में इंटरनेट के उपयोक्ताओं की संख्या 60 करोड़ से भी अधिक होने के कारण देश में ई-कॉमर्स की रपतार तेजी से बढ़ रही है। रयकीनम छलांगें लगाकर अगे बढ़ रहे भारत के विशालव्य उपभोक्ता बाजार को आंखों में अमेजो और बुद्धिवाली को जोड़ने हैं, उनको पूर्ण करने के लिए देश-विदेश की बड़ी-बड़ी कम्पनियाँ अपने नई रणनीतियाँ बना रही हैं। निश्चित रूप से उपभोक्ता बाजार की अपनी जोरदार शक्ति के कारण दुनिया की नजरों में कल तक बहुत पीछे रहने वाला भारत आज दुनिया की आंखों का तारा बन गया है। जहाँ अपनी उपभोक्ता शक्ति के कारण भारत आर्थिक महशुक्ति बनने का सपना लेकर आगे बढ़ रहा है, वहीं वह अपनी खरीदारी क्षमता के कारण पूरी दुनिया को अपनी ओर आकर्षित भी कर रहा है। अतीवर्धिय मंत्रों और शक्ति सम्पत्तियों में भारत की समशीली अहमियत दिखाई दे रही है। निश्चित रूप से देश की बढ़ती जनसंख्या का उपभोक्ता बाजार तेजी से बढ़ने से सीधा संबंध है। इस समय भारत की जनसंख्या दुनिया में सबसे अधिक जनी से बढ़ रही है। वर्तमान में भारत की आबादी 134 करोड़

और चीन की आबादी 141 करोड़ है। संयुक्त राष्ट्र द्वारा वैश्विक जनसंख्या पर प्रकाशित रिपोर्ट में कहा गया था कि वर्ष 2024 में भारत की जनसंख्या चीन से अधिक हो जाएगी। छलांगें लगाकर बढ़ती भारतीय जनसंख्या अब 2024 में भारत की सर्वाधिक जनसंख्या हो जाएगी। इसी तरह संयुक्त राष्ट्र के डिपार्टमेंट ऑफ डेमोग्रैफिक एंड स्टैटिस्टिक्स द्वारा दुनिया के विभिन्न देशों की जनसंख्या से संबंधित रिपोर्ट के अनुसार पूरी दुनिया की आबादी जो अभी 770 करोड़ है, वर्ष 2050 तक बढ़कर 980 करोड़ हो जाएगी। भारत की ऐसी सबसे बड़ी जनसंख्या सबसे बड़े वैश्विक उपभोक्ता बाजार का आधार भी होगी। निश्चित रूप से देश में जैसे-जैसे औद्योगिकीकरण, कारोबारी विकास तथा शहरीकरण बढ़ रहा है वैसे-वैसे देश का उपभोक्ता बाजार तेजी से बढ़ रहा है। जहाँ एक ओर गाँवों से रोजगार की चाह में लोगों का प्रवाह तेजी से शहरों की ओर बढ़ रहा है वहीं दूसरी ओर शिक्षा, स्वास्थ्य और आधारभूत सुविधाओं के कारण लोग शहरों में ही रहना पसंद करते हैं। प्रतिभाएं शहरों में इकटिर रहना चाहती हैं क्योंकि शहरों में विश्वस्तरीय रोजगार के अवसर सुनिश्च हो रहे हैं। रयकीनम छलांगें लगाकर अगे बढ़ रहे भारत के विशालव्य उपभोक्ता बाजार को आंखों में अमेजो और बुद्धिवाली को जोड़ने हैं, उनको पूर्ण करने के लिए देश-विदेश की बड़ी-बड़ी कम्पनियाँ अपने नई रणनीतियाँ बना रही हैं। निश्चित रूप से उपभोक्ता बाजार की अपनी जोरदार शक्ति के कारण दुनिया की नजरों में कल तक बहुत पीछे रहने वाला भारत आज दुनिया की आंखों का तारा बन गया है। जहाँ अपनी उपभोक्ता शक्ति के कारण भारत आर्थिक महशुक्ति बनने का सपना लेकर आगे बढ़ रहा है, वहीं वह अपनी खरीदारी क्षमता के कारण पूरी दुनिया को अपनी ओर आकर्षित भी कर रहा है। अतीवर्धिय मंत्रों और शक्ति सम्पत्तियों में भारत की समशीली अहमियत दिखाई दे रही है। निश्चित रूप से देश की बढ़ती जनसंख्या का उपभोक्ता बाजार तेजी से बढ़ने से सीधा संबंध है। इस समय भारत की जनसंख्या दुनिया में सबसे अधिक जनी से बढ़ रही है। वर्तमान में भारत की आबादी 134 करोड़

गति देने में इंटरनेट का अहम योगदान है। दुनियाभर में वैश्विक जनसंख्या पर प्रकाशित रिपोर्ट में कहा गया था कि वर्ष 2024 में भारत की जनसंख्या चीन से अधिक हो जाएगी। छलांगें लगाकर बढ़ती भारतीय जनसंख्या अब 2024 में भारत की सर्वाधिक जनसंख्या हो जाएगी। इसी तरह संयुक्त राष्ट्र के डिपार्टमेंट ऑफ डेमोग्रैफिक एंड स्टैटिस्टिक्स द्वारा दुनिया के विभिन्न देशों की जनसंख्या से संबंधित रिपोर्ट के अनुसार पूरी दुनिया की आबादी जो अभी 770 करोड़ है, वर्ष 2050 तक बढ़कर 980 करोड़ हो जाएगी। भारत की ऐसी सबसे बड़ी जनसंख्या सबसे बड़े वैश्विक उपभोक्ता बाजार का आधार भी होगी। निश्चित रूप से देश में जैसे-जैसे औद्योगिकीकरण, कारोबारी विकास तथा शहरीकरण बढ़ रहा है वैसे-वैसे देश का उपभोक्ता बाजार तेजी से बढ़ रहा है। जहाँ एक ओर गाँवों से रोजगार की चाह में लोगों का प्रवाह तेजी से शहरों की ओर बढ़ रहा है वहीं दूसरी ओर शिक्षा, स्वास्थ्य और आधारभूत सुविधाओं के कारण लोग शहरों में ही रहना पसंद करते हैं। प्रतिभाएं शहरों में इकटिर रहना चाहती हैं क्योंकि शहरों में विश्वस्तरीय रोजगार के अवसर सुनिश्च हो रहे हैं। रयकीनम छलांगें लगाकर अगे बढ़ रहे भारत के विशालव्य उपभोक्ता बाजार को आंखों में अमेजो और बुद्धिवाली को जोड़ने हैं, उनको पूर्ण करने के लिए देश-विदेश की बड़ी-बड़ी कम्पनियाँ अपने नई रणनीतियाँ बना रही हैं। निश्चित रूप से उपभोक्ता बाजार की अपनी जोरदार शक्ति के कारण दुनिया की नजरों में कल तक बहुत पीछे रहने वाला भारत आज दुनिया की आंखों का तारा बन गया है। जहाँ अपनी उपभोक्ता शक्ति के कारण भारत आर्थिक महशुक्ति बनने का सपना लेकर आगे बढ़ रहा है, वहीं वह अपनी खरीदारी क्षमता के कारण पूरी दुनिया को अपनी ओर आकर्षित भी कर रहा है। अतीवर्धिय मंत्रों और शक्ति सम्पत्तियों में भारत की समशीली अहमियत दिखाई दे रही है। निश्चित रूप से देश की बढ़ती जनसंख्या का उपभोक्ता बाजार तेजी से बढ़ने से सीधा संबंध है। इस समय भारत की जनसंख्या दुनिया में सबसे अधिक जनी से बढ़ रही है। वर्तमान में भारत की आबादी 134 करोड़



