

आधिकार लोग पोजिशन होल्डर होते हैं, जिनका ध्यान मात्र पोजिशन को बनाए रखने, अपने वेतन और मिलने वाले भत्तों पर होता है। वे अपना काम अपने विभाग, अपनी विद्यालय के रूप में बताते हैं। वही एक लीडर किसी वस्तु, सेवा या काम को वेल्यू प्रदान करता है। उसका फोकस योगदान पर होता है।

आईआईएम कोझिकोड के निदेशक देवशीष चटर्जी ने अपनी हालिया किताब '99' में लीडरशिप के जटिल मुद्दों को उठाया है। एक लीडर और एक पोजिशन होल्डर के बीच के साथ संपर्क अनुभव करें। आपको अपने पैर ऊर्जा के केंद्र प्रतिष्ठित होंगे। अन्य कार्यों में भी ऐसा करके आप अपने कामों को गति दे सकते हैं। अन्तर्विश्वास बढ़ाने का अच्छा तरीका नि:र्वाचन भाव से दूसरों की मदद करना है। हार्डवर्ड के एक शोध के अनुसार जो लोग बिना किसी लोध के दूसरों की मदद करते हैं, उनमें ऊर्जा का स्तर अधिक होता है। दूसरों की मदद करके हम आपनी सीमाओं में विस्तर कर पाते हैं। कार्यों में गैर जरूरी और बेतरीनी कामों को नोट करके रखें। काम के दौरान गोसिपिंग एक ऐसा ही कार्य है, जिससे काम में भी कोई मदद नहीं मिलती और मुख्यतापूर्ण बातों में समय और ऊर्जा भी व्यर्थ होते हैं। अपनी ऊर्जा को गैर-जरूरी कामों से निकाल कर जरूरी कामों में विवेश करें। कब विराम लगाना है, यह जानना भी जरूरी है। एक सीमा का बाद कार्य पर से ध्यान हटाना भी जरूरी होता है, वयोंकि हरके बीज की अपनी रपतार होती है, जिस पर आपका नियंत्रण नहीं होता। आपका कहा है, मैं हरके काम को बिना बोले अंजाम देने में लिए बस में बैठने के बाद बार-बार ड्राइवर को बोलकर उसमें बाधा डालने की जरूरत क्या है? जब

लीडर बनोगे या पोजीशन होल्डर?



पूँजी-बाजार की पकड़ देगी अच्छा रिटर्न

बीएफएसआई यानी बैंकिंग फाइनेंशियल सर्विस और इंटरेसेंस, ऐसा सेक्टर है जो गतिशील होने के साथ-साथ विविधता भरा है। यहाँ सीए, सीएस, आईसीडब्ल्यूए, एमबीए, एमएफआई/आईआरडीए जैसे सर्टीफिकेटधारियों की अच्छी मांग तो ही ही, पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा इन फाइनेंशियल प्लानिंग या सीएफपी वालों को भी खासी वरीयता दी जा रही है। इसके में भी अवसरों की कमी नहीं है।



बैंकिंग और वित्त क्षेत्र में आए सुधार ने इन क्षेत्रों के जानकारों की मांग बढ़ा दी है। यही नहीं, बैंकिंग कंपनियों के आउटसर्सिंग प्रोजेक्ट्स की तरीके ने आईटी कंपनियों में भी वित्तीय समझा रखने वाले प्रोफेशनल्स की उपरित्ति को अविवार्य बना दिया है। आईटी और एप्पलरीजी की ओर रुख कर से छात्र एक बार फिर बीएफएसआई में कैरियर की अच्छी संभावनाएं देखने लगे हैं। एक पैड जितना बाहर से बड़ा और मजबूत होता है, उतनी ही उसकी जड़ें भीतर भी फैली होती हैं। इसी कारण इस क्षेत्र में पैट बनाने के लिए फ्रेशर्स को प्रारंभ में पैसे से अधिक अनुभव और जानकारी अंजित करने पर फोकस रखना चाहिए।

हायरिंग ट्रेंड्स

बीएफएसआई एक सदाचार है, जिनके जानकारों की मांग सभी क्षेत्रों में होती है। इस डिस्ट्री में काम करने वालों के लिए इनमें अधिक अवसरों की उपलब्धता इससे पहले कभी नहीं रही। जॉब मार्केट में भी

वर्कप्लेस पर बोलें जरा संभलकर

सहकर्मियों और बॉस को अपना मुरीद बनाना चाहते हैं तो विषय के साथ प्रभावी बातचीत करने के गुरु सीखने पर भी जोर दें। वर्कप्लेस पर आपकी बातचीत तनाव का काएण न बने, इसके लिए समय, स्थान और व्यक्ति को ध्यान रखना जरूरी होता है। प्रोफेशनल कम्युनिकेशन में 'चलता है' एटीट्यूड महंगा पड़ता है।



नितिन एक सीनियर सॉफ्टवेयर इंजीनियर हैं, उन्हें नैकरी करते हुए अभी डेढ़ साल ही बीता है। इस दौरान वे चार प्रमुख प्रोजेक्ट्स पर अलग-अलग टीमों के साथ काम कर चुके हैं। इस वर्ष उन्हें प्रोमोशन भी मिली, साथ में अच्छी परफॉरमेंस के कारण कंपनी ने उन्हें बेरस्ट एल्पॉइट की सुविधा में रखते हुए दो बड़े मॉल्स से पांच-पांच हजार की शॉपिंग के साथ अच्छी कम्युनिकेशन स्किल्स की भी खासी भूमिका रही है। नितिन कहते हैं, 'मेरे अप्रेज़ेल फॉर्म में सीनियर बॉस ने फ़ीडबैक में लिखा कि मैं सीनियर्स व टीम के सदस्यों के साथ शालीनता से पेश आता हूँ। नए काम के बारे में मेरी सोच सकारात्मक होती है और अच्छी कम्युनिकेशन के कारण मुझे दूसरे सेंटर्स पर भी वलइंट्स से बातचीत के लिए भेजा जा सकता है।' एस्पायर डूम्प कैपिटल मैनेजमेंट के ईवीपी आलोक जैन कहते हैं, 'वर्कप्लेस पर अमीदवार की प्रभावी बातचीत का ढांग दूसरे कर्मचारियों में उम्मीदवार की अच्छी साख बनाता है। रिकल्यूम से आशय है कि आप दूसरे पक्ष तक बिंबों उत्तरान के अपनी बात सही रूप में पहुँचाएं। नियम है कि जैसी आपकी बात होती है, वेरी ही आपको प्रतिक्रिया मिलती।' पर्सनेलिटी एंहैंसर रीता गंगवाली कहती है, 'वर्कप्लेस पर प्रभावी कम्युनिकेशन के दो सुरु हैं। पहला, अपनी बात बोलने के साथ दूसरों की बात को सही ढंग से सुनें। बात को समझाने के बाद ही कोई प्रतिक्रिया दें। दूसरा, बात करते समय सही स्थान और समय का ध्यान रखें। कौन सी बात सहकर्मियों के समक्ष बोलती है, मीटिंग में किस बात को कैसे रखना है आदि। खुले में सीनियर की बात पर कैसी प्रतिक्रिया देनी है, इसे ध्यान रखना जरूरी है। सीनियर की गलत बात पर तुरत नकारात्मक प्रतिक्रिया न है। अपनी बात सुझावात्मक ढंग से रखें। यादें बॉस आपसे बहुत खुल कर बातचीत करते हैं भी आप अपनी सीमाओं में रहें।' कैरियर काउसलर जितिन कहते हैं, 'विभाग और टीम के सदस्यों के साथ काम करने की लेखन क्षमता जानने के लिए केवल लिखान या उत्तरान की वीडियो बोलती है। वॉकरेज व कसलिंग फर्मों में पोर्टफोलियो मेनेजरों की मांग और बढ़ती है।'

एकस्टर्टल कम्युनिकेशन दोनों ही मायने रखते हैं। आईटी, बीपीओ, रिटेल या ट्रॉजिम जैसे सेवा क्षेत्रों में इंगिलिश कम्युनिकेशन की एक खास भूमिका होती है। आमतौर पर तकनीकी पृष्ठभूमि से जुड़े युवा और शैक्षिक संस्थानों में कम्युनिकेशन पहलू पर महत्व नहीं देते, जो अंततः उम्मीदवार की रोजगार योग्यता को कम कर देता है। यह एक ऐसी जस्तरत है, जिसकी नियमता जरूरी है। लोगों की जस्तरत को समझकर उनकी नियमता पूँजी में वृद्धि करने का गुण उम्मीदवार में अवश्य होना चाहिए। इसलिए कॉमर्स ग्रेजुएट्स या पोर्ट ग्रेजुएट्स, बैंकिंग और फाइनेंस में एम्पीए, साथ ही एमएफआई/आईआरडीई जैसा सर्टीफिकेशन रखने वालों की खासी मांग रहती है।

हर स्तर पर काम आती है कम्युनिकेशन स्किल

जॉब मार्केट में उत्तरों ही प्रोफेशनल स्किल्स के स्वभाव को ध्यान रखना जरूरी होता है। रिज्यूम और इंटररेक्ट में तो रिकर्लर्ट्स उम्मीदवार की कम्युनिकेशन स्किल्स को ध्यान देते, जो अंततः उम्मीदवार की रोजगार योग्यता को कम कर देता है। यह एक ऐसी जस्तरत है, जिसकी नियमता जरूरी है। सीनियर के साथ एसएमएस या ई-मेल से बात करते समय अपने लिखे हुए कोई अच्छी तरह अवश्य पढ़ लेना चाहिए। स्पैलिंग और ग्रामर के साथ अपनी शीली पर भी ध्यान दें।

भ्रष्टाचार प्रतियोगिता में

&

भ्रष्टाचार की जानकारी देने

National Rights Group
Youtube Channel

krantisamay@gmail.com

9879141480

fight against corruption india

भारत में भ्रष्टाचार
के खिलाफ लड़ाई

